

# 国内・海外主要予約サイト 比較表(2024年6月更新)

	予約サイト名	契約施設数	閲覧者数*1	基本手数料率	その他手数料率	事前決済手数料	インバウンド対応	ロイヤリティプログラム	今後の戦略
国内	楽天トラベル	41,000軒	2900万 (3190万)	7%~8.25%	ポイント負担 +1%~2% アフィリエイト*3 +1.3%	月1回入金 +1.9% 月2回入金 +2.4%	○ (英語/中国語/韓国語/ インドネシア語/タイ語) 手数料10%(一律)	▼楽天ポイント 1ポイント1円分として、楽天グループやその他のサービスで利用可能	・宿泊施設とのコミュニケーションを引き続き緊密にしてい ・楽天グループの強みであるエコシステム、データ、テクノロジーを最大限活用し、旅行者の幅広い需要に柔軟に対応できるように取り組む
	じゃらんnet	非公開	3030万 (2930万)	6%~8%	ポイント負担 +2%	+2%	○ (英語/中国語/韓国語/ インドネシア語/タイ語/ マレー語) 手数料12%	▼じゃらんステージプログラム 利用状況によってステージが決まり、ステージ特典は、ポイントアップ、割引プラン等がある	国内総地域消費額の増加に取り組む。その中でもデジタル消費の促進を目指し、カスタマーにとって、旅の始めから終わりまでをじゃらん上でストレスなく完結できるサービスをい提供していく。
	一休.com	6300軒	1760万 (1220万)	10%	-	+3.5%	-	▼一休ポイント 利用実績により会員ステージが上がり、ポイント付与率も上がる。付与率1%~5%	・宿泊施設からお預かりする貴重な在庫を丁寧に販売するためにサイトを訪れたユーザーのニーズに合った提案が出来るよう試行錯誤を続ける。 ・宿泊施設に対しては、各々の状況にあった施策を打てるようにプロダクトに磨きをかけ、旅行業界の更なる発展、活性化へ寄与できるように精進していく。
	Yahoo!トラベル	17000軒	1380万 (1030万)	10%	-	+3.5%	-	▼PayPayポイント 予約プランによりPayPayポイントを付与。LYPプレミアム会員やソフトバンクユーザーには更なるポイント優遇あり。	未回答
	るるぶトラベル	18,000軒	-	8%~10%	-	+2%	○ (英語/中国語/韓国語/タイ語) 手数料11%~14%	▼JTBトラベルポイント JTB店舗、JTBホームページと共通のポイントプログラム。付与率基本1%	「お出かけ・カジュアルな宿泊・ビジネス」のお客様をターゲットとし、「欲しいが見つかる簡単宿泊予約」をコンセプトにストレスフリーな購買体験を提供できるサイト運営を行う。るるぶブランドで展開するWEB媒体、書籍、観光アプリ等と連携し、有益な観光情報を併せ持つことで、「欲しいが見つかる」顧客体験を提供する
	Relux	3,700軒	-	12%	-	+2%	-	▼Reluxポイント・Pontaポイント Reluxポイントに関しては、最大6%還元と、業界でもトップクラスの還元率	直近では2023年11月より、Trip.comとのAPI連携を開始し、中国本土をはじめ台湾や香港、韓国等のアジアマーケットへの販売窓口を広げ、その後も欧米や東南アジア諸国などの市場を開拓していく。
	バストリザーブ 宿がらぎ	10,000軒	-	8%	ポイント負担 +1%	2%	-	▼BRゴールドポイント サイト内で付与や利用が可能。付与率は1%~	・システム改良、機能改善などのアクセシビリティの向上 ・ポイントプログラムやクーポン等を利用した、更なる付加サービスの充実。商品の更なる充実
	ゆこゆこネット	3137軒	-	本誌とネットセットで 25.5%		-	-	-	なし
海外	agoda	国内 50,000軒 世界 290万軒	904万	12%	-	-	○ 39言語に対応	▼AgodaVip ステータスに応じて、特定の宿泊施設を割引料金で予約することができる等の特典がある。	・2024年はユーザーエクスペリエンスを更に快適なものにする為に、最新テクノロジーの投入と新商品の提供をさらに強化。 ・お客様がホテル・旅館、フライト、アクティビティなどの様々な予約を一括してできるようにし、お手軽なセット価格で提供できるようにする。 ・膨大なデータを常に分析・計測し、直ぐに結果が出る最先端のテクノロジーを活用して、お客様のご旅行の予約体験をこれまで以上のものにする。
	Expedia	世界 300万軒以上	-	12%~15%*2	-	6%	○ 39カ国で サイトを展開	▼One Key(ワンキー)プログラム エクスペディア、ホテルズドットコム、Vrbo(バーボ)の3ブランドでポイントが貯まる。ブランドを跨いだ利用が可能。 ※現在は米国での利用が可能で24年には更に多くの国で利用開始される予定	未回答
	Booking.com	世界 2,800万軒 以上	1240万 (946万)	12% ※契約内容により、事前カード決済手数料2.3%が別途発生する場合あり	プリファード*4 +3% プリファード プラス +5%	-	-	○ 46言語に対応	▼Geniusプログラム 会員割引、無料客室アップグレード、ポイント付与率は10~20%

\*1閲覧者数 … PC(スマホ) 2022年推計閲覧者数/「ヴァリューズ保有モニターでの出現率を基に国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。引用:日本観光振興協会「ヴァリューズ『2022年の観光関連Webサイトの年間推計閲覧者数調査』(https://manamina.valuesscg.com/articles/2243)

\*2Expedia手数料 … 東京・大阪・京都のホテル(事前決済18%/事前現地混合決済18%/現地決済のみ15%) / 東京・大阪・京都の旅館(事前決済15%/事前現地混合決済13%/現地決済のみ12%) / 他地域のホテル(事前決済15%/事前現地混合決済15%/現地決済のみ12%) / 他地域の旅館(事前決済15%/事前現地混合決済13%/現地決済のみ12%) ※地域運営形態によって異なる為参考数値、参考元:観光経済新聞調べ

\*3アフィリエイト … 楽天独自のネットワークを使って、楽天の外のサイトから施設様へ集客する露出強化ツール。アフィリエイト経由の予約に対してかかる手数料の目安を記載

\*4プリファード … 露出を強化をする追加契約。施設によって異なる場合がある。

※その他データ参照元 観光経済新聞 2023年1月5日記事 大17回本社調査 オンライントラベル予約実態調査 より