

国内・国外主要OTA比較表(2025年1月時点)

	OTA	契約施設数	閲覧者数*1	基本手数料率	その他手数料率	事前決済手数料	インバウンド対応	ロイヤリティプログラム	今後の戦略	
国内	楽天トラベル	43,000軒	2,900万 (3,190万)	7%~8.25%	ポイント負担 +1% アフィリエイト*3 +1.3%	2%	○ (英語/中国語/韓国語/ベトナム語 インドネシア語/タイ語) 手数料10% (一律)	▼楽天ポイント 1ポイント1円分として、楽天グループ やその他のサービスで利用可能	宿泊施設やパートナー企業とのコミュニケーションを引き続き緊密に、インバウンドを含む幅広い集客に取り組む。	
	じゃらんnet	非公開	3,030万 (2,930万)	6%~8%	ポイント負担 +2%	+2%	○ (英語/中国語/韓国語/インドネシア 語/タイ語/マレー語) 手数料12%	▼じゃらんステージプログラム 利用状況によってステージが決まり、 ステージ特典は、ポイントアップ、割引 プラン等がある	国内総地域消費額の増加に取り組む。その中でもデジタル消費の促進を目指し、カスタマーにとって、旅の始めから終わりまでをじゃらんでストレスなく完結できるサービスを提供していく。	
	一休.com	6,500軒	1,760万 (1,220万)	10%	—	+3.5%	—	▼一休ポイント 利用実績により会員ステージが上が り、ポイント付与率も上がる。付与率 1%~5%	・宿泊施設からお預かりする貴重な在庫を丁寧に販売する 為にサイトを訪れたユーザーのニーズに合った提案が 出来るよう試行錯誤を続ける。 ・インバウンド対応として、8カ国語に自動翻訳機能を設 置予定	
	Yahoo!トラベル	19,000軒	1,380万 (1,030万)	10%	—	+3.5%	—	▼PayPayポイント 予約プランによりPayPayポイントを付 与。LYPプレミアム会員やソフトバ ンクユーザーには更なるポイント優遇あ り。	未回答	
	るるぶトラベル	18,000軒	—	8%~10%	—	+2%	○ (英語/中国語/韓国語/タイ語) 手数料11%~14%	▼JTBトラベルポイント JTB店舗、JTBホームページと共通のポ イントプログラム。付与率基本1%	・「欲しいが見つかる簡易宿泊予約」をコンセプトにスト レスフリーな購買体験を提供できるサイト運営を行 う。 ・るるぶトラベルアプリ、決済方法の拡充、海外ホテル の販売開始などでユーザーの利便性向上を目指す。 ・るるぶブランドで展開するWEB媒体、書籍、観光アプリ 等と連携し、有益な観光情報を併せ持つことで、「欲しい 」が見つかる顧客体験を提供する。	
	Relux	現在、確認中								
	バストリザープ 宿ばらざ	7,200軒	—	8%	ポイント負担 +1%	2%	—	▼BRゴールドポイント サイト内で付与や利用が可能。付与率 は1%~	・サイトデザイン改良、機能改善などのアクセシビリ ティの向上 ・ポイントプログラムやクーポン等を利用した、更なる 付加サービスの充実。提携先との連携許可による商品の 更なる充実。	
ゆこゆこネット	3,000軒	—	10.0% ※本誌25.5% ※ネットのみは初年度8%で以降 10%	—	—	—	なし	WEBサイト、カタログなどのすべての媒体で、ユーザーへ 地域や宿泊施設の魅力を最大限伝えられるように見やす く・使いやすい情報へ制作へ力を入れる。		
国外	agoda	世界 450万軒	904万	12%	—	—	○ 39言語に対応	▼Agoda Vip ステータスに応じて、特定の宿泊施設 を割引料金で予約することができる等 の特典がある。	旅行に関する宿泊・交通・体験のすべてのサービスをワ ンストップでシームレスな予約を目指し、その結果さら なる割引と安心を提供する。	
	Expedia	世界 300万軒	—	12%~15%*2	—	3%	○ 41カ国で サイトを展開	▼One Key(ワンキー)プログラム エクスペディア、ホテルズドットコ ム、Vrbo (バーボ) の3ブランドでポ イントが貯まる。ブランドを跨いだ利 用が可能。 ※現在は米国と英国での利用が可能	未回答	
	Booking.com	世界 2,900万軒	1,240万 (946万)	12%	プリファード*4 +3% プリファード プラス +5%	— ※契約内容によ り、事前決済手 数料2.3%が別途 発生	○ 45言語に対応	▼Geeniusプログラム レベルに基づいた会員割引、無料客室 アップグレード、朝食無料などの特典 があり、ポイント付与率は未回答。	訪日旅行者を、地方へ誘致するための貢献とサステナビ リティトラベルの追及を行う。	

*1閲覧者数
・・・ PC (スマホ) 2022年推計閲覧者数/※ヴァリユーズ保有モニターでの出現率を基に国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。
引用：日本観光振興協会 ヴァリユーズ 「2022年の観光関連Webサイトの年間推計閲覧者数調査」 (https://manamina.valuesccg.com/articles/2243)

*2Expedia手数料
・・・ 東京・大阪・京都のホテル (事前決済18%/事前現地混合決済18%/現地決済のみ15%) / 東京・大阪・京都の旅館 (事前決済15%/事前現地混合決済13%/現地決済のみ12%)
他地域のホテル (事前決済15%/事前現地混合決済15%/現地決済のみ12%) / 他地域の旅館 (事前決済15%/事前現地混合決済13%/現地決済のみ12%)
※地域運営形態によって異なる為参考数値、参考元：観光経済新聞調べ

*3アフィリエイト
・・・ 楽天独自のネットワークを使って、楽天の外のサイトから施設様へ集客する露出強化ツール。アフィリエイト経由の予約に対してかかる手数料の目安を記載

*4プリファード
・・・ 露出を強化する追加契約。施設によって異なる場合がある。

※その他データ参照元
観光経済新聞 2025年1月6日記事 第19回本社調査 オンライントラベル予約実態調査 より